

## SCHLESWIG-HOLSTEIN-PARTY IM NORWEGENKAI

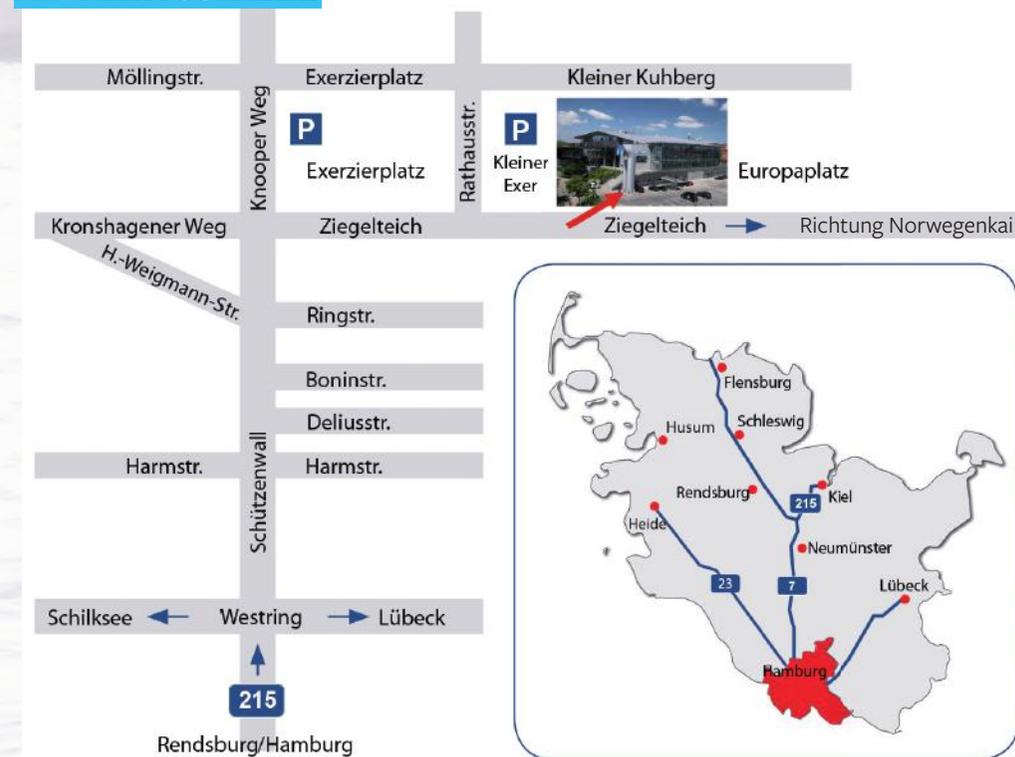
Zum Deutschlandtag gehört natürlich auch unsere exklusive Schleswig-Holstein-Party am 6. Oktober im Norwegenkai direkt an der Kieler Förde.

Zusammen mit den etwa 1.000 Gästen aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft werden wir ein rauschendes Fest feiern.

Auch hier freuen uns wir über Ihre Unterstützung durch Sponsoring. Unter anderem bieten wir Ihnen Standplätze, Bannerwerbung oder die gezielte Platzierung Ihrer Produkte an. Auch über Sachspenden freuen wir uns. Gerne drucken wir Ihr Firmenlogo auf die Eintrittskarten. Auf Nachfrage erstellen wir Ihnen ein exklusives Angebot.



## ANFAHRTSSKIZZE



## VERANSTALTUNGSORTE

SPARKASSEN-ARENA-KIEL  
EUROPAPLATZ 1  
24103 KIEL  
Tel: 0431 98 210 231  
www.sparkassen-arena-kiel.de

PARTYLOCATION NORWEGENKAI  
ZUR FÄHRE 1  
24103 KIEL  
Tel: 0431 98 221 99  
www.port-event.de/norwegenkai

## ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT

Atlantic Hotel Kiel  
Raiffeisenstraße 2  
24103 Kiel  
www.atlantic-hotels.de

Das Hotel Atlantic ist von der Sparkassen-Arena-Kiel in 10 min zu Fuß erreichbar. Für die Nächte vom 05. bis 07. Oktober 2018 steht Ihnen bis zum 07. September 2018 ein Abrufkontingent zum Preis von 131,00€ im Comfort-Einzelzimmer und 175,00€ im Comfort-Doppelzimmer (jeweils inkl. Frühstück und pro Nacht) unter dem Stichwort „Aussteller Deutschlandtag 2018“ zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich mit Ihrem Reservierungswunsch direkt an Frau Sabine Konieczny von der Agentur Avantel unter 0241-946620.

## ANSPRECHPARTNER

Junge Union Schleswig-Holstein  
Landesgeschäftsstelle  
Landesgeschäftsführer Florian Weigel  
Sophienblatt 44-46  
24114 Kiel  
info@jush.de  
Tel. 0431 66099 - 35  
Fax 0431 66099 - 66  
www.ju-sh.de



Birte Glißmann  
Stellvertretende Landesvorsitzende  
Mobil 0173 9690312  
birte.glissmann@jush.de



Dr. Nicolas Sölter  
JU Bundesvorstand  
Mobil 0175 7736855  
nicolas.soelter@jush.de



# Deutschlandtag der Jungen Union

05. – 07. Oktober 2018 in Kiel



Informationen und Konditionen  
für Aussteller, Sponsoren und Spender

## INFORMATIONEN ZUM DEUTSCHLANDTAG

Der jährliche Deutschlandtag (Bundeskongress) der Jungen Union findet 2018 vom 05. bis 07. Oktober in der Sparkassen-Arena-Kiel statt. 1.200 Delegierte, Gäste, Spitzenpolitiker und Medienvertreter aus dem gesamten Bundesgebiet werden teilnehmen.

Prominente Redner im letzten Jahr waren neben der Bundeskanzlerin und CDU-Bundeschäftsführerin Dr. Angela Merkel unter anderem der Bundesminister des Innern Dr. Thomas de Maizière, EU-Kommissar Günther Oettinger, Staatssekretär Jens Spahn sowie die Ministerpräsidentin des Saarlandes Annegret Kramp-Karrenbauer.

Die Deutschlandtage der Jungen Union sind erfahrungsgemäß ein enormes Medienereignis, zuletzt 2017 mit rund 150 berichtenden Journalisten aus Print, Radio und Fernsehen. Darüber hinaus wird im Livestream, auf den Social-Media-Kanälen wie Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat und im TV und Radio vom Deutschlandtag berichtet.

Auch in diesem Jahr verbinden wir den Aussteller- und Cateringbereich. So wird sichergestellt, dass sich die Teilnehmer kontinuierlich im Umfeld der Ausstellerstände aufhalten.

## AUSSTELLEN AUF DEM DEUTSCHLANDTAG

Die Junge Union lädt Unternehmen und Verbände ein, sich und ihre politischen Interessen den Teilnehmern des Deutschlandtages durch einen Informationsstand darzustellen.

Das erfolgreiche JU-Aussteller-Konzept: Es findet eine Beschränkung der Ausstellerzahl statt, um eine individuelle und intensive Betreuung im Vorfeld und während der Veranstaltung gewährleisten zu können.

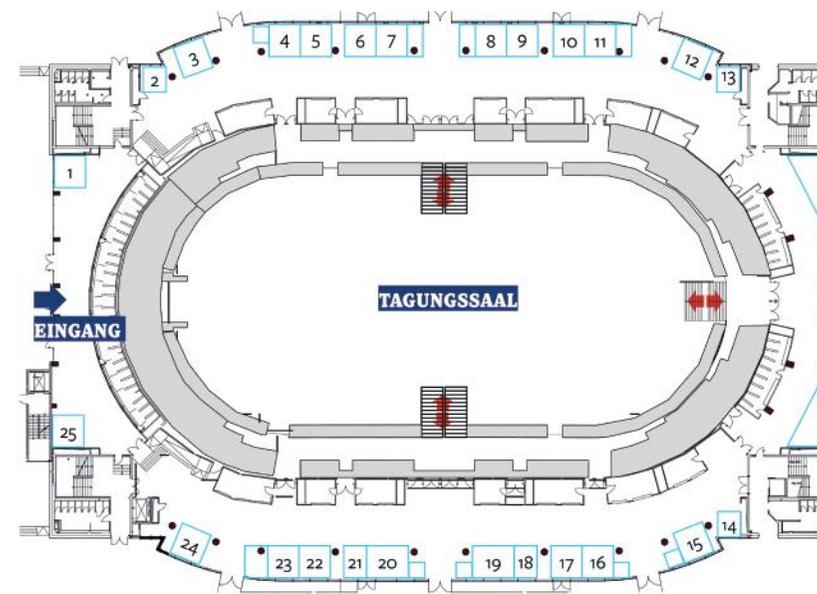
Die in den letzten Jahren vertretenen Unternehmen und Verbände waren u.a. Amazon, AWI, BAT, BWE, Debeka, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, DVAG, EnBW, Evonik, Facebook, Grüner Punkt, GDV, JTI, Lilly, Lufthansa, MBDA, Microsoft, Opel, outfittery,

Philip Morris, PKV, PlasticsEurope, Reemtsma, Remondis, Schmidtgruppe, Telekom, Union Investment, Vodafone und VW.

Wir bieten an:

- Hilfe bei der Standplanung (falls gewünscht)
- Durchgängige Betreuung während der Tagung
- Standrundgänge inkl. Fotoservice (digital) mit dem JU-Bundeschäftsführer, Gästen und Delegierten
- Platzierung des Unternehmens- / Verbandslogos und Berichterstattung in der ENTSCHEIDUNG (Sonderausgabe zum Deutschlandtag) sowie im Nachbericht der November/Dezember-Ausgabe 2018.

## AUSSTELLERBEREICH



## SPENDEN

Spenden an die Junge Union Schleswig-Holstein sind freundlicherweise mit dem Verwendungszweck „Spende Deutschlandtag 2018“ und der Angabe der Postanschrift zu überweisen an unsere Bankverbindung.

Junge Union Schleswig-Holstein  
Bordesholmer Sparkasse  
IBAN: DE32 2105 1275 0155 1095 49  
BIC: NOLADE21BOR

Preise für Ausstellerfläche auf Anfrage.

1	4 x 4 m	14	3 x 3 m
2	3 x 3 m	15	4 x 4 m
3	4 x 4 m	16	4 x 4 m
4	4 x 4 m	17	4 x 4 m
5	4 x 4 m	18	3 x 4 m
6	4 x 4 m	19	5 x 4 m
7	4 x 4 m	20	5 x 4 m
8	4 x 4 m	21	3 x 4 m
9	4 x 4 m	22	4 x 4 m
10	4 x 4 m	23	4 x 4 m
11	4 x 4 m	24	4 x 4 m
12	4 x 4 m	25	4 x 4 m
13	3 x 3 m		

## SPONSOREN / SPENDER

Neben der Möglichkeit als Aussteller auf dem Deutschlandtag aufzutreten bietet die Junge Union Schleswig-Holstein Unternehmen, Verbänden und Privatpersonen an, die Ausrichtung des Deutschlandtages durch Sponsoring-Maßnahmen und durch Spenden zu unterstützen.

Sowohl Sponsoren als auch Spendern wird auf der Veranstaltung öffentlich für ihre Hilfe gedankt. Sponsoren bietet die Junge Union

Schleswig-Holstein für die finanzielle Unterstützung Gegenleistungen wie zum Beispiel die Abbildung des Logos oder eine Anzeige im Veranstaltungsmagazin, die Nennung in der Einladung zum Deutschlandtag, die Platzierung von Werbebannern auf der Veranstaltung sowie die Beilage von Werbematerial in den Tagungsunterlagen oder dessen sonstige Verteilung an. Auch auf unseren Social-Media-Kanälen werden die Sponsoren präsentiert.

## SPONSORING

Die Junge Union bietet folgende Möglichkeiten des Sponsorings:

BESCHREIBUNG	SPONSORINGSUMME (NETTO)
Beilage Tagungsunterlagen (z.B. Flyer, Werbe-Kugelschreiber, Schreibblock, etc.)	auf Anfrage
Logoplacement auf der Rückseite der Einladungsbroschüre (DIN A5)	EUR 2.500 exklusiv für maximal 5 Partner
Werbebedruckung der Umhängebänder (Lanyards) für die Tagungsausweise	EUR 2.500
Werbebedruckung der Tagungsausweiskarten	EUR 3.000 exklusiv für maximal 2 Partner
Werbebedruckung der Essensbons	EUR 500
Werbebedruckung der Helfershirts	EUR 2.500
Logoplacement auf USB-Sticks	EUR 3.000
Anzeige (1/1) im Veranstaltungsmagazin	US 2: EUR 2.800 US 3: EUR 2.700 US 4: EUR 3.000

Darüber hinaus ist die Platzierung von Werbebannern, Ständen und anderer Werbetechnik auf der Party am Sonnabend möglich.

