

CI-Guide

Stand Januar 2022

Inhalt

Farben

Schriften

Farb-Schrift-Kombination

Logos

Rahmen

Social Media

Accountbanner

Fließtexte

SHT und SHR

Sondereffekte

Farben

Die JUSH benutzt zwei Farben.

JU-blau:



RGB-Code: 0/53/114

CMYK-Code: 100/83/31/14

HF: #003572

JU-hellblau:



RGB-Code: 0/176/240

CMYK-Code: 70/11/0/0

HF: #00bofo

Schriften

Die JUSH benutzt zwei Schriftarten.

Hauptschriften: CDU Kievit Tab Bold

Unterschriften: CDU Kievit Tab Medium

Die Schriften können über die LGS bezogen werden.

**Als Hauptschriften definieren wir
Überschriften, Namen, Slogans,
Veranstaltungsnamen, kurze Aussagen
in Social Media und sonstigen
übergeordneten Text.**

**Als Unterschriften definieren wir
Fließtext, Spiegelstriche, Veranstaltungsdaten,
längere Aussagen in Social Media,
Funktionsbezeichnungen und sonstigen
untergeordneten Text.**

Farb-Schrift-Kombinationen

Die Landesregierung packt an!
Die Landesregierung packt an!

Logos

Die JUSH benutzt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit quadratische Logos in unseren CI-Farben. Das Logo wird in der oberen rechten Ecke platziert. Der Abstand der Logos zum Rand ist gleich. Je nach farblicher Umgebung wird das weiße oder das blaue Logo verwendet.

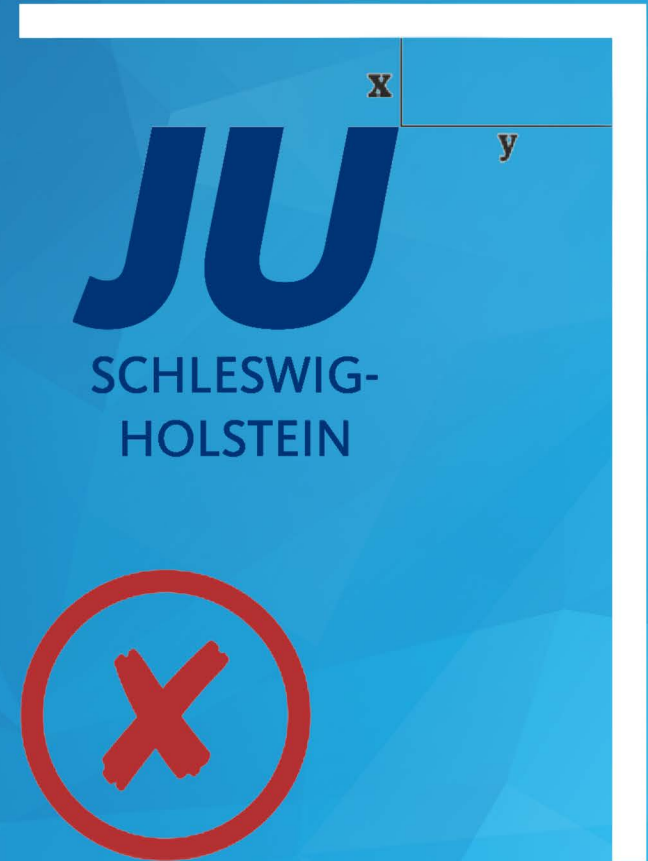
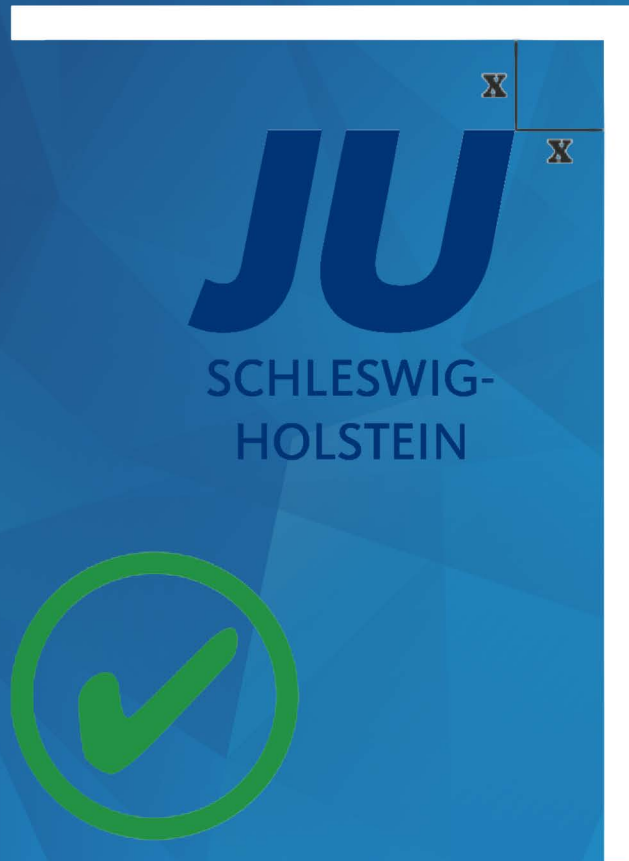


SCHLESWIG-
HOLSTEIN



SCHLESWIG-
HOLSTEIN

Logoplastzierung





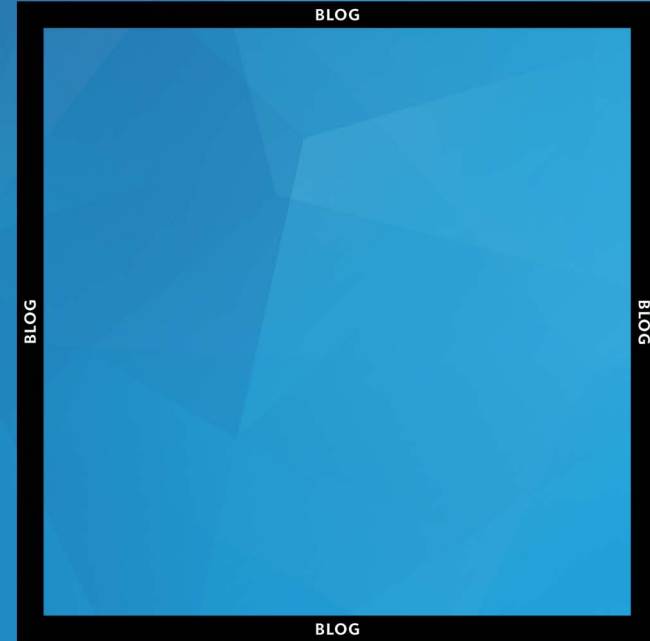
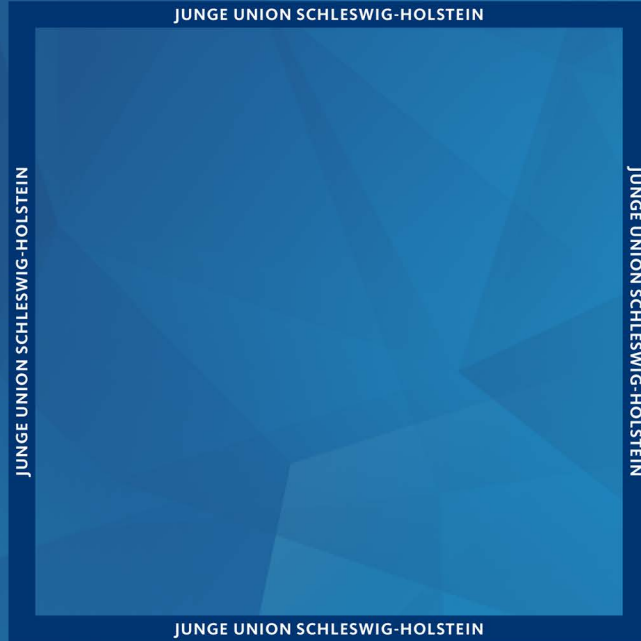
JUNGE UNION
Schleswig-Holstein

Im förmlichen Schriftverkehr (z. B. Briefe, formelle Einladungen) wird weiterhin das längliche Logo verwendet und in der oberen rechten Ecke platziert.

Rahmen

Die Junge Union Schleswig-Holstein umrahmt Share Pics und Ähnliches mit einem Rahmen in den CI-Farben und beim Blog in Schwarz.

In diesem Rahmen steht: “Junge Union Schleswig-Holstein”, der Name des Kreisverbandes oder das jeweilige Thema des Bildes.



Social Media

Die Landesgeschäftsstelle nutzt für die Social-Media-Arbeit Adobe Photoshop®. Alternativ kann auch Adobe Express, PowerPoint oder Apple Keynote genutzt werden.

Vorlagen sind über die Landesgeschäftsstelle zu beziehen.

Aussagen in Social Media werden linksbündig angeordnet und mit farbigen Rechtecken, die etwas mehr als die Hälfte des Textes bedecken, hinterlegt. Alternativ können die farbigen Rechtecke den gesamten Schriftzug hinterlegen.

Mobilität auf dem Land? - nicht mit der SPD!



Mobilität auf dem Land? - nicht mit der SPD!



Mobilität auf dem Land? - nicht mit der SPD!



Der farbige Balken wird wie folgt ausgerichtet:

Vertikal:

QAusgerichtet**a**

Horizontal:

fAusgerichtet**f**

Beispiele



Beispiele

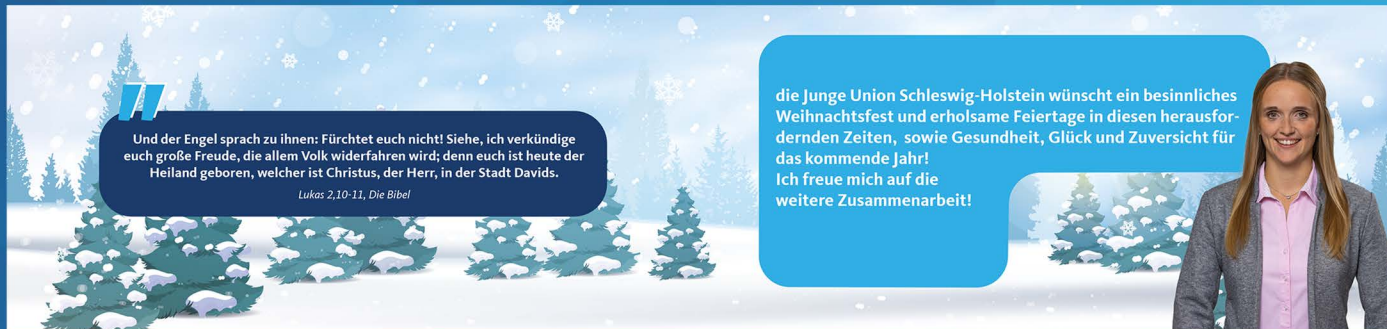


Beispiele



Fließtext

Muss Fließtext besonders hervorgehoben werden, werden Textboxen in den CI-Farben genutzt.



SHT und SHR

Als Logos für SHTs und SHRs nutzen wir die Vorlage des Bundesverbandes. Je nach farblicher Umgebung wird weiß oder blau als Schriftfarbe gewählt.



Sondereffekte

Als Sondereffekte sind Schlagschatten nur dann erlaubt, wenn sie der Verbesserung der Gesamtwirkung dienen. Transparenz und Farbverläufe werden in den CI-Farben bewusst eingesetzt.